



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca Istituto
Tecnico Statale Commerciale e per il Turismo "Antonio
Bordoni"

Via San Carlo, 2 – 27100 Pavia
Codice Fiscale 80005760188 – Codice Meccanografico PVT010005

Tel. 0382/22243 e-mail: segreteria@bordoni.edu.it – indirizzo internet: www.bordoni.edu.it

DIPARTIMENTO DI INFORMATICA SECONDO BIENNIO e CLASSE V SCHEDA DI CONSULTAZIONE

OBIETTIVI MINIMI CONOSCENZE E COMPETENZE ESSENZIALI

Anno scolastico 2021/2022

Materia INFORMATICA	Classe TERZA	Indirizzo SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
---------------------	--------------	---

Nuclei tematici fondamentali	Competenze minime per l'accesso alla classe successiva	Conoscenze minime per l'accesso alla classe successiva
Conoscere come funziona un calcolatore, saper realizzare pagine web e comprendere le basi teoriche della programmazione.	• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; • identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti; • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; • utilizzare i sistemi informativi.	• Conoscere il lessico e la terminologia di settore, anche in lingua inglese tra cui le unità di misura utilizzate nella materia e i diversi componenti di un computer. • Conoscere le tecniche di progettazione di ipermedia per la comunicazione aziendale; • Conoscere i principali linguaggi e strumenti di implementazione per il Web: HTML5 e CSS3. • Fasi di sviluppo di un progetto software: diagrammi di flusso. • Linguaggi di programmazione: javascript per la manipolazione di pagine web.

Materia INFORMATICA	Classe QUARTA	Indirizzo SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
---------------------	---------------	---

Nuclei tematici fondamentali	Competenze minime per l'accesso alla classe successiva	Conoscenze minime per l'accesso alla classe successiva
Saper progettare, realizzare e interrogare un database	• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; • gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata; • applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.	• Online collaboration. • Progettazione di Data Base: diagrammi Entità Relazione e progettazione delle basi di dati. • Data Base Management System (DBMS): Access.

Materia INFORMATICA	Classe QUINTA	Indirizzo SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
---------------------	---------------	---

Nuclei tematici fondamentali	Competenze minime per l'accesso alla classe successiva	Conoscenze minime per l'accesso all'esame di stato
Saper realizzare pagine web dinamiche nel rispetto delle attuali normative e degli opportuni standard di sicurezza.	• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; • applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati; • utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti; • interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.	• Linguaggi e strumenti di implementazione per il Web: PHP. • Reti di computer e reti di comunicazione. • Tutela della privacy, della proprietà intellettuale e reati informatici.

Materia TECNOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI	Classe TERZA	Indirizzi: • AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING • ECONOMIA E MANAGEMENT DELLO SPORT • MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI • RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
--	--------------	---

Nuclei tematici fondamentali	Competenze minime per l'accesso alla classe successiva	Conoscenze minime per l'accesso alla classe successiva
Conoscere come funziona un calcolatore e le basi della sicurezza informatica. Saper realizzare pagine web.	• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. • Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. • Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	• Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese. • Le unità di misura utilizzate nella materia e i diversi componenti di un computer • Sicurezza informatica. • Editor per gestire oggetti multimediali e pagine web: HTML.

Materia TECNOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI	Classe QUARTA	Indirizzi: • AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING • ECONOMIA E MANAGEMENT DELLO SPORT • MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI • RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
--	---------------	---

Nuclei tematici fondamentali	Competenze minime per l'accesso alla classe successiva	Conoscenze minime per l'accesso alla classe successiva
Saper utilizzare gli strumenti per la collaborazione online. Saper progettare, realizzare e interrogare un database	• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata. • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	• Conoscere i principali strumenti per la collaborazione in rete. • Sistema Informativo e sistema informatico: diagrammi Entità Relazione e progettazione delle basi di dati. • Struttura di un Data Base: creazione di tabelle e maschere.