



Ministero dell'istruzione

Istituto Tecnico Economico

"Antonio Bordonì"

Via San Carlo, 2 – 27100 Pavia Tel. 0382/22243

Codice Fiscale 80005760188 – Codice Meccanografico PVT010005 e-mail: pvt010005@istruzione.it segreteria@bordonì.edu.it

[pec pvt010005@pec.istruzione.it](mailto:pec.pvt010005@pec.istruzione.it) – indirizzo internet: www.bordonì.edu.it

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe 4[^] TUR

Competenze, conoscenze e abilità essenziali
per l'accesso alla classe successiva

Materia DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Classe 4	Indirizzo TURISMO
--	---------------------------	------------------------------------

Nuclei tematici fondamentali	Competenze	Conoscenze	Abilità
La contabilità delle imprese turistiche	<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p> <p>Gestire il sistema delle principali rilevazioni aziendali</p>	<p>La contabilità delle imprese turistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestione e i suoi aspetti - metodo e sistema contabile - analisi delle operazioni di gestione <p>Rilevazione in partita doppia di semplici operazioni relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisti e regolamenti - Vendite e riscossioni - Personale - Rapporti con le banche - Altre operazioni di gestione (cenni sui beni strumentali, acquisto e vendita) 	Gestire il sistema delle rilevazioni contabili nelle imprese turistiche
Il bilancio delle imprese turistiche	<p>Determinare la competenza dei costi e dei ricavi per il calcolo del reddito d'esercizio</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico.</p>	<p>Le scritture di assestamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - completamento - integrazione - ammortamento - rettifica <p>La situazione contabile finale</p> <p>Il bilancio d'esercizio</p>	Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica

Lo studio dei bilanci	Analizzare i bilanci delle imprese turistiche per trarre le informazioni necessarie sulla situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale dell'impresa	Riclassificazione degli schemi quantitativi di bilancio: stato patrimoniale secondo criteri finanziari e conto economico a valore aggiunto	Leggere e interpretare i dati di bilancio per trarre informazioni utili anche per la programmazione futura.
Il marketing delle imprese turistiche	<p>Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti.</p> <p>Contribuire a realizzare semplici piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.</p>	<p>Il marketing</p> <p>L'analisi del mercato</p> <p>La segmentazione e il posizionamento</p> <p>Le strategie di marketing</p> <p>Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo</p> <p>Le leve del marketing mix: posizione e promozione</p> <p>Il ciclo di vita del prodotto</p>	<p>Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili</p> <p>Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction</p>