



*Ministero dell'istruzione*

Istituto Tecnico Economico

*"Antonio Bordonì"*

Via San Carlo, 2 – 27100 Pavia Tel. 0382/22243

Codice Fiscale 80005760188 – Codice Meccanografico PVT010005 e-mail: [pvt010005@istruzione.it](mailto:pvt010005@istruzione.it) [segreteria@bordonì.edu.it](mailto:segreteria@bordonì.edu.it)  
pec [pvt010005@pec.istruzione.it](mailto:pvt010005@pec.istruzione.it) – indirizzo internet: [www.bordonì.edu.it](http://www.bordonì.edu.it)

## DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe 5<sup>^</sup> RIM

Competenze, conoscenze e abilità essenziali  
per l'ammissione agli Esami di Stato

|  |                         |   |
|--|-------------------------|---|
| <b>Materia</b><br>Economia aziendale e geopolitica | <b>Classe</b><br>Quinta | <b>Indirizzo</b><br>RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING |
|--|-------------------------|---|

| <b>Nuclei tematici fondamentali</b>                           | <b>Conoscenze</b>   | <b>Competenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
|---|---|---|--|
| <b>Il bilancio delle imprese industriali e la sua analisi</b> | <p>La struttura e la composizione dei documenti di bilancio</p> <p>La riclassificazione del bilancio</p> <p>I principali indicatori per l'analisi di bilancio</p> <p>L'analisi per flussi</p> | <p>Individuazione degli elementi che compongono i documenti di sintesi della gestione (Stato patrimoniale, Conto economico, Nota integrativa)</p> <p>Identificazione dei criteri da utilizzare per raggruppare le voci di bilancio</p> <p>Individuazione degli indicatori opportuni per valutare la situazione patrimoniale, economica e finanziaria di un'impresa</p> <p>Individuazione delle fonti e degli impieghi e delle loro variazioni</p> | <p>Saper redigere i principali documenti di sintesi della gestione anche con dati a scelta (Stato patrimoniale, Conto economico, Nota integrativa)</p> <p>Saper riclassificare gli schemi quantitativi del bilancio</p> <p>Saper calcolare gli indicatori opportuni per valutare la situazione patrimoniale, economica e finanziaria e saperli analizzare confrontandoli nel tempo e nello spazio</p> <p>Saper compilare il rendiconto finanziario delle variazioni di PCN e delle liquidità</p> |
| <b>La contabilità direzionale</b>                             | <p>Le principali metodologie di calcolo dei costi dei prodotti</p> <p>Le principali strategie aziendali</p>   | <p>Determinazione del costo dei prodotti impiegando differenti metodologie di calcolo</p> <p>Ricerca delle informazioni necessarie per effettuare scelte aziendali</p>  | <p>Saper determinare il costo dei prodotti utilizzando le differenti metodologie di calcolo</p> <p>Saper utilizzare le informazioni per effettuare scelte aziendali</p>  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p>Le fasi della pianificazione e della programmazione</p> <p>Le funzioni e la struttura del business plan</p> <p>Le funzioni e la struttura del budget</p> <p>L'analisi degli scostamenti</p> | <p>Individuazione degli strumenti e delle fasi della pianificazione e della programmazione aziendale</p> <p>Redazione del business plan</p> <p>Redazione dei budget</p> <p>Interpretazione dei risultati ottenuti confrontando dati di budget e dati consuntivi</p> | <p>Saper applicare i modelli strategici a semplici casi aziendali</p> <p>Saper redigere un business plan</p> <p>Saper redigere, anche con dati a scelta, un budget</p> <p>Saper effettuare l'analisi degli scostamenti dei ricavi e dei costi diretti e saperli interpretare</p> |
| <p><b>Il business plan di imprese che operano in contesti internazionali</b></p> | <p>Dall'idea imprenditoriale al business plan</p> <p>Il BP per l'internazionalizzazione</p> <p>Il Marketing plan</p>   | <p>Redazione del business plan internazionale</p> <p>Redazione del Marketing plan</p>   | <p>Saper redigere un BP</p> <p>Saper redigere un marketing plan</p>  |