

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE II BIENNIO E V ANNO

a.s. 2019-2020

INDIRIZZO Turismo

DISCIPLINA Discipline turistiche e aziendali

PROFILO IN USCITA A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE, IN TERMINI DI ABILITA' E COMPETENZE

Al termine del percorso triennale di istruzione tecnica del settore amministrazione, finanze e marketing, lo studente deve essere in grado di:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti; distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

1. I nodi fondanti della disciplina

Abilità lo studente deve essere in grado di:

- operare nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico;
- integrare le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa;
- operare con competenza ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

Conoscenze:

- competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico;
- strutture ricettive
- contabilità generale e analitica
- marketing

2. Competenze di cittadinanza e costituzione

Gli insegnanti svolgono attività che contribuiscono a formare nello studente le competenze chiave di cittadinanza :

- Imparare ad imparare
- Progettare
- Comunicare
- Collaborare e partecipare
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Risolvere problemi
- Individuare collegamenti e relazioni
- Acquisire e interpretare l'informazione

3. Obiettivi e percorsi didattici

3.1 Classi terze TURISMO

Tempi	Competenze (Linee guida del secondo biennio e del quinto anno allegate alla D.M. n°4 del 16.1.12)	Conoscenze	Abilità	Metodologie	Moduli interdisciplinari	Discipline concorrenti e contenuti
1° quadri mensili	<p>Riconoscere e interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica <p>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</p>	<p>Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico.</p> <p>Mercato turistico. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica.</p> <p>Specifici rischi di gestione delle imprese turistiche. Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.</p>	<p>Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo.</p> <p>Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica.</p> <p>Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.</p> <p>Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio.</p> <p>Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore.</p> <p>Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali dell'impresa turistica.</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lavori di gruppo</p> <p>Discussione guidata</p> <p>Lavori di ricerca</p> <p>Analisi dei casi</p>	<p>La costruzione di itinerari turistici</p>	<p>Geografia, Discipline turistiche e aziendali, Italiano. Utilizzo di dati statistici</p>



Tempi	<u>Competenze</u> (Linee guida del secondo biennio e del quinto anno allegate alla D.M. n°4 del 16.1.12)	Conoscenze	Abilità	Metodologie	Moduli interdisciplinari	Discipline concorrenti e contenuti
2° q u a d r i m e s t r e	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.	Imprese ricettive Gestione dell'impresa turistica. Componenti del prodotto turistico. Agenzie di viaggio Gestione dell'impresa turistica. Componenti del prodotto turistico.	Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi. Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio.	vedere 1^ quadrimestre	vedere 1^ quadrimestre	vedere 1^ quadrimestre

4. Obiettivi e percorsi didattici

4.1 Classi quarte TURISMO:

Tempi	<u>Competenze</u> (Linee guida del secondo biennio e del quinto anno allegate alla D.M. n°4 del 16.1.12)	Conoscenze	Abilità	Metodologie	Moduli interdisciplinari	Discipline concorrenti e contenuti
1° q u a r t e	<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico.</p>	<p>La contabilità delle imprese turistiche: gestione e i suoi aspetti metodo e sistema contabile analisi delle operazioni di gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisti e regolamenti • Vendite e riscossioni • Personale 	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni contabili nelle imprese turistiche</p>	<p>lezione frontale</p> <p>lavori di gruppo</p> <p>discussione guidata</p> <p>lavori di ricerca</p> <p>analisi di casi</p>	<p>La costruzione di un itinerario turistico a tema</p>	<p>Geografia, Discipline turistiche e aziendali, Lingue straniere, Diritto, Arte, Storia e Italiano</p>

Tempi	<u>Competenze</u> (Linee guida del secondo biennio e del quinto anno allegato alla D.M. n°4 del 16.1.12)	Conoscenze	Abilità	Metodologie	Moduli interdisciplinari	Discipline concorrenti e contenuti
2° q u a d r i m e s t r e	<p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti con le banche • Altre operazioni di gestione (cenni sui beni strumentali, acquisto e permuta) <p>Scritture di assestamento, di epilogo e di chiusura</p> <p>Il bilancio d'esercizio</p> <p>Generalità sul marketing delle imprese turistiche..</p>	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni contabili nelle imprese turistiche</p> <p>Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti.</p>	vedere 1^ quadrimestre	vedere 1^ quadrimestre	vedere 1^ quadrimestre

5.Obiettivi e percorsi didattici

5.1 Classi quinte TURISMO:

Tempi	<u>Competenze del quinto anno</u> (Linee guida del secondo biennio e del quinto anno allegata alla D.M. n°4 del 16.1.12)	Conoscenze	Abilità	Metodologie	Moduli interdisciplinari	Discipline concorrenti e contenuti
1° q u a d r i m e s t r e	<p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>	<p>Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche.</p> <p>Prodotti turistici a catalogo e a domanda. Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione. Tecniche di organizzazione per eventi.</p>	<p>Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.</p> <p>Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi. Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.</p>	<p>lezione frontale</p> <p>lavori di gruppo</p> <p>discussione guidata</p> <p>lavori di ricerca</p> <p>analisi di casi</p>	<p>Analisi di un caso aziendale con particolare riferimento al settore turistico.</p>	<p>Matematica, Diritto, Discipline turistiche ed aziendali</p>



Tempi	Competenze del <u>quinto anno</u> (Linee guida del secondo biennio e del quinto anno allegate alla D.M. n°4 del 16.1.12)	Conoscenze	Abilità	Metodologie	Moduli interdisciplinari	Discipline concorrenti e contenuti
2° q u a d r i m e s t r e	<p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p> <p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.</p>	<p>Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche. Struttura e funzioni del business plan. Reporting e analisi degli scostamenti.</p> <p>Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico. Struttura del piano di marketing.</p> <p>Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo</p>	<p>Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Elaborare business plan. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore. Utilizzare le informazioni per migliorare pianificazione e controllo. Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero. Elaborare un piano di marketing territoriale.</p> <p>Redigere il curriculum vitae europeo.</p>	<p>lezione frontale</p> <p>lavori di gruppo</p> <p>discussione guidata</p> <p>lavori di ricerca</p> <p>analisi di casi</p>	<p>vedi 1^ quadrimestre</p>	<p>vedi 1^ quadrimestre</p>

6. Progetti del P.T.O.F. integrabili nel percorso

Durante l'anno saranno attuati nelle classi i progetti del POF integrabili nel percorso della disciplina.

7. Comportamenti condivisi dei docenti (consegna compiti, comunicazione voti ecc.)

I docenti si impegneranno a:

- far recuperare la motivazione allo studio e all'apprendimento;
- fornire agli studenti opportuni consigli sul metodo di studio;
- creare un clima classe favorevole alla collaborazione e finalizzato alla crescita personale dell'individuo e ad un proficuo apprendimento;
- esplicitare agli alunni gli obiettivi didattici, i criteri di valutazione e i risultati delle verifiche.

8. Valutazione

Il processo di apprendimento sarà attentamente monitorato attraverso una valutazione per conoscenze/abilità e per competenze

8.1. Valutazione di conoscenze e abilità

Sono previste prove di tipo sommativo, ma anche formativo per la verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati, per la programmazione di attività di sostegno e/o recupero o per l'eventuale riprogettazione di alcune fasi del percorso formativo.

La valutazione sommativa terrà conto del profitto, della partecipazione, dell'impegno, del metodo di lavoro, dell'atteggiamento dello studente in classe.

8.2. Tipologie delle verifiche

Saranno effettuate prove di verifica semistrutturate, strutturate, domande a risposta aperta, esercizi numerici, interrogazioni, analisi di casi aziendali, esercitazioni con dati a scelta.

Numero minimo di prove scritte **2** a quadrimestre.

Numero minimo di verifiche di altro tipo (orale, test, ecc): **2**

8.3 Prove comuni

Vengono decise almeno n°2 prove comuni per classi parallele, una intermedia e l'altra a fine anno, per valutare le seguenti competenze:

- esaminare un testo di carattere economico, ricavare dati utili
- comprendere il linguaggio specifico della disciplina
- individuare la strategia più adatta per risolvere i problemi

8.4 Valutazione per competenze trasversali

Sono concordate forme di valutazione per competenze e autovalutazione, utilizzando apposite rubriche approvate dal Collegio Docenti. Attraverso l'osservazione degli studenti durante lo svolgimento di attività didattiche in cui essi sono chiamati ad agire (lavori di gruppo, realizzazione di prodotti, presentazione di lavori realizzati nell'ambito di un modulo interdisciplinare...), i docenti esprimono una valutazione dei comportamenti messi in atto per svolgere il proprio compito, delle capacità relazionali, del grado di autonomia e sulla responsabilità nel portare a termine un compito. Il Collegio stabilisce inoltre il peso da assegnare a tali forme di valutazione.

8.5. Griglia di valutazione comune

Per la griglia di valutazione si rimanda a quanto contenuto nel P.T.O.F.

9. Programmazione di attività extracurricolari

attività	tempi
visita aziendale	1° e 2° quadrimestre
incontri con esperti	da individuare

Pavia, 30/10/2019

**Il coordinatore disciplinare
prof.ssa Marialuisa Gatti**